

Financement: Enfin du concret pour les artisans

Par [Badra BERRISSOULE](#) | Edition N°:5963 Le 09/03/2021 | Partager

Attijariwafa bank s'est engagé à faciliter l'accès au financement

TPE, PME, coopératives, mono artisans, plus de 2 millions concernés

Les détails de la convention signée avec la tutelle

Enfin, une solution concrète pour l'artisanat. Attijariwafa bank (AWB) et le département de l'Artisanat ont conclu, mercredi à Rabat, un partenariat stratégique visant à faciliter l'accès au financement aux acteurs de l'artisanat. Ce secteur est un des plus impactés par la crise liée à la pandémie du Covid 19.



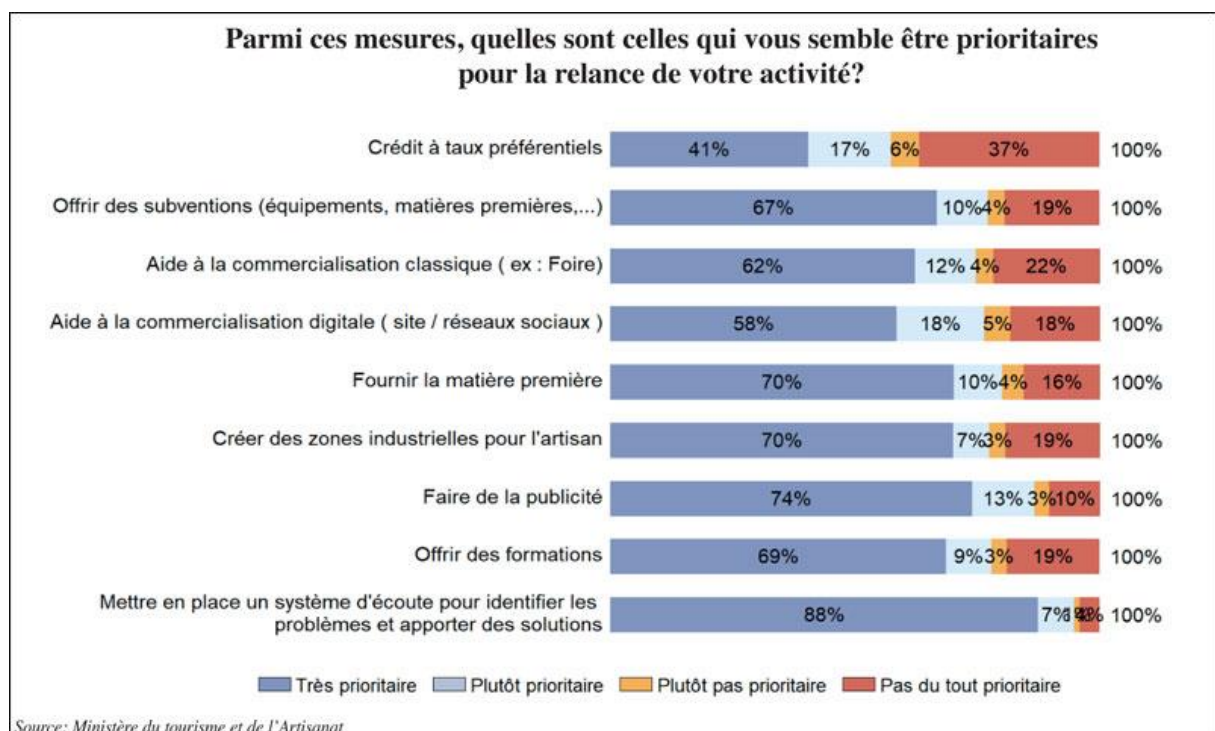
Une étude lancée par le département de tutelle a montré que durant l'état d'urgence sanitaire, 80% des activités de l'artisanat étaient à l'arrêt, avec une chute des ventes et du revenu moyen à hauteur de 95%, couronné par un quasi arrêt des exportations (Ph. Bziouat)

Une étude lancée par le département de tutelle a montré que durant l'état d'urgence sanitaire, 80% des activités étaient à l'arrêt, avec une chute des ventes et du revenu moyen à hauteur de 95%, couronné par un presque arrêt des exportations. Bien avant la Covid, les professionnels de l'artisanat considéraient l'accès au financement, un handicap majeur pour le développement de leurs activités et l'amélioration de leur compétitivité.

Pour le ministère, ce partenariat est la concrétisation de leurs attentes et a pour objectif d'accompagner ces acteurs dans leur développement, leur mise à niveau et

leur modernisation, et de promouvoir l'émergence d'un tissu économique dynamique et performant.

Concrètement, les termes de ce partenariat entre le ministère de tutelle et AWB vont permettre à l'ensemble des acteurs de l'artisanat, selon les besoins et les spécificités de chaque type d'acteur, de bénéficier d'une panoplie de produits de financement avec des conditions avantageuses, pour l'acquisition de matériel et outillage à usage professionnel ou pour l'aménagement et l'équipement de locaux professionnels ainsi que des financements de fonctionnement pour l'achat de matières premières et de produits finis. Le groupe bancaire s'est également engagé pour un accompagnement non financier à travers les centres Dar Al Moukawil.



Pour les artisans, les priorités sont le financement, mais aussi l'écoute, la matière première, les zones dédiées... Ces besoins ont été identifiés par l'étude réalisée par le département de tutelle

L'institution va mettre à leur disposition des espaces d'information et de formation dans les domaines liés au financement, notamment, l'élaboration des business plans, et dans d'autres domaines liés à la concrétisation des projets, à la mise en relation B2B, à l'accès aux marchés, etc. Autre action mise en place par le ministère: des conventions conclues avec les plateformes électroniques. La tutelle a mobilisé 7 marchés en ligne pour booster la vente des produits des artisans.

Au programme, de la formation, une assistance technique et de la vente. Des actions de communication et de promotion sont en cours d'élaboration. [*\(Cf. L'Economiste n° 5840 du 10 septembre 2020\)*](#). Ceux qui sont intéressés par cette initiative pourront intégrer la plateforme de leur choix et bénéficier de multiples services et avantages: outre la création gratuite de boutiques et de catalogues pour l'exposition de leurs produits, les artisans disposent de support et d'assistance dans le cadre de l'inclusion numérique et le lancement de leurs activités de vente en ligne ainsi que des actions de formation dans le domaine de l'appui à la commercialisation. Pour rappel, la tutelle est en train de mettre en place toute une stratégie pour le secteur ainsi qu'un plan de relance post-covid.

Badra BERRISSOULE