

L'OCP va loin dans le soutien aux entreprises

Par [Franck FAGNON](#) | Edition N°:5965 Le 11/03/2021 | Partager

Un fonds de 125 millions de DH pour garantir les crédits de ses fournisseurs

L'offre sera déployée par Finéa, la filiale de la CDG

Les filières génie civil, construction métallique et maintenance mécanique, électricité, les premiers bénéficiaires

L'irruption soudaine et inattendue du coronavirus, il y a un an, a fragilisé de nombreuses entreprises entraînant la mise en place de plusieurs milliards de DH de garanties publiques pour leur faciliter l'accès au financement. Certaines structures peuvent aussi compter sur le soutien de leurs grands clients.



Station terminale pipeline Jorf Lasfar. L'OCP a réalisé la première opération de titrisation permettant de garantir un risque de crédit. Le fonds de garantie de 125 millions de DH permettra à ses fournisseurs de mobiliser jusqu'à 950 millions de DH de crédits (Ph. OCP)

L'OCP va plus loin en mettant en place un fonds de garantie pour les crédits des TPME de son écosystème. C'est la première fois qu'un groupe soulage ces fournisseurs du casse-tête des sûretés. L'initiative du géant des phosphates répond à un problème régulièrement évoqué par ses prestataires lors des enquêtes-terrain.

«L'OCP s'active depuis deux ans à la mise en place d'un programme de développement de son écosystème en lui apportant un accompagnement adapté pour améliorer sa compétitivité et sa performance. Nous sommes convaincus que la

performance du groupe est intimement liée à celle de son écosystème», confie Saad Mikou, Vice-président des achats opérationnels et industriels, responsable des achats et du développement du programme écosystème industriel.

L'industriel a ainsi structuré un fonds de placement collectif en titrisation d'une taille de 125 millions de DH pour garantir les crédits de ses fournisseurs. Ce véhicule pourrait garantir jusqu'à 950 millions de DH de crédits selon les estimations du groupe.

L'OCP a conclu une convention de partenariat avec Finéa, la filiale de la CDG, pour le déploiement du dispositif. Rien n'exclut des conventions du même type avec d'autres institutions financières à l'avenir. Dès la signature d'une commande, un fournisseur pourra se faire financer jusqu'à 70% du marché en question. La garantie couvrira 80% d'un montant de crédit compris entre 100.000 DH et 15 millions de DH.

L'offre bénéficiera dans un premier temps aux fournisseurs des filières génie civil, construction métallique et maintenance mécanique, électricité (environ 400 entreprises) avant d'être étendue aux autres prestataires du groupe. Finéa s'engage sur des délais d'instruction des dossiers de 7 jours maximum (pour les dossiers complets) et à n'exiger aucune autre sûreté, sauf cas particuliers, que celle apportée par OCP Damane Tamayouz.

Les crédits seront assortis de taux d'intérêt jugés extrêmement compétitifs. Au-delà de la garantie, Finéa pourra capitaliser sur l'expérience de l'OCP avec ses fournisseurs et s'appuyer sur la notation qu'il leur octroie pour mieux évaluer le risque encouru.

«Il s'agit d'une réelle proposition de valeur pour mieux accompagner l'écosystème. Le dispositif s'appuie sur le digital et permet aussi de réduire l'asymétrie d'information entre la banque et le fournisseur», note Mehdi El Kadiri, Vice-président investissements, assurances et participations. L'innovation de l'OCP pourrait encourager d'autres groupes à faire de même au sein de leur écosystème. Le groupe prévoit des road-show virtuels pour communiquer auprès des fournisseurs éligibles.

Rôle stratégique des directions achats

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, il est essentiel pour le groupe de s'assurer un écosystème de partenaires fiables et performants. La création du fonds de garantie constitue une brique d'un programme ambitieux de développement de l'écosystème OCP. En contrepartie du dispositif d'accompagnement, les fournisseurs s'engagent sur la conformité et à améliorer leurs performances opérationnelles. La crise sanitaire est venue renforcer le rôle des directions achats qui doivent répondre aux besoins de l'entreprise dans les meilleures conditions de coût et de délais. «Ces enjeux ont toujours existé mais, ont pris encore plus d'importance avec la crise sanitaire», relève Saad Mikou. D'un autre côté, le déploiement de la feuille de route digitale auprès des fournisseurs permet de donner une meilleure visibilité à toutes les parties.

F.Fa